



Medienrichtlinien DB Regio-wfv-Pokalfinale 2025

Die nachfolgenden Medienrichtlinien dienen dazu, beim Finaltag der Amateure und seinen Landespokal-Finalspielen einen möglichst reibungslosen Ablauf im Zusammenspiel zwischen Verband, Vereinen und Medien zu gewährleisten. Medienvertreter*innen haben zu jeder Zeit den Anweisungen des ausrichtenden Landesverbandes, des Ordnungsdienstes oder der Behörden Folge zu leisten.

1. Medienverantwortlicher und Ansprechpartner

Heiner Baumeister

Württembergischer Fußballverband (wfv)

Telefon 0170-3769022

E-Mail presse@wuerttfv.de

2. Ordnungsdienst

Der wfv setzt beim DB Regio-wfv-Pokalfinale ausschließlich qualifiziertes und geschultes Ordnungspersonal ein. Der wfv trifft die erforderlichen und angemessenen Sicherheitsmaßnahmen zum Schutz der Medienvertreter*innen und Medienbereiche und ermöglicht dadurch ein ungestörtes und professionelles Arbeiten der Medienvertreter*innen. Den Anweisungen des Ordnungsdienstes ist unbedingt und jederzeit Folge zu leisten.

3. Medientribüne

Im Tribünenbereich stellt der wfv in zentraler Position Medienarbeitsplätze zur Verfügung. Die Vergabe erfolgt nach Bewertung durch den wfv. Alle auf der Pressetribüne tätigen Medienvertreter*innen müssen gewährleisten, dass sie ihrer Tätigkeit immer in der Form nachkommen, dass andere dort tätige Kolleg*innen in ihrer Arbeit nicht beeinträchtigt, behindert oder gestört werden.

4. Kommentatoren-Positionen

Für den TV-Erstverwerter – den SWR – stellt der wfv im Bereich der Haupt- oder Gegentribüne (je nach Position der Führungskamera) einen Medienarbeitsplatz (2 Personen) für Kommentator*innen zur Verfügung. Die Vergabe weiterer Medienarbeitsplätze gleicher Qualität erfolgt nach Ermessen des wfv und den Möglichkeiten vor Ort.

5. Akkreditierung

Akkreditierungswünsche können bis Mittwoch, 21. Mai 2025 um 12.00 Uhr über unser **Online-Formular** gestellt werden. Ihre persönliche Akkreditierung kann am Spieltag an der Kasse 11 (Kassenanlage Nord) gegen Vorlage Ihres Presse- oder Personalausweises abgeholt.

6. Anreise und Zugang

Parkberechtigung

Für akkreditierte Medienvertreter*innen steht eine geringe Anzahl an Parkplätzen zur Verfügung. Die Vergabe erfolgt bevorzugt an Personen mit hohem Materialeinsatz (Foto/Video) sowie Fahrgemeinschaften.

Zugang zum Stadion

Der Zutritt zum Stadion ist ab der offiziellen Stadioneröffnung möglich und erfolgt über Kassenanlage 1. Der Zugang zur Medientribüne erfolgt über die Haupt-Kassenanlage Süd an der Haupttribüne.

7. Rechte und Pflichten akkreditierter Medienvertreter*innen

Die mit einer Akkreditierung verbundene Zugangsberechtigung wird gemäß des jeweiligen Berichterstattungs- und Arbeitsauftrags für unterschiedliche Bereiche des Stadions erteilt.

Der Stadioninnenraum umfasst das Spielfeld sowie den sich daran anschließenden Bereich bis zur baulichen Abgrenzung zum Zuschauerbereich. Als Zuschauerbereich werden die Tribünen verstanden, die direkt an den Innenraum angrenzen und auf denen sich üblicherweise die Zuschauer*innen aufhalten.

Print & Online

Die Akkreditierung der Print-Journalist*innen bezieht sich ausschließlich auf die Haupttribüne. Die Möglichkeit, Einzel-Interviews nach Spielende zu führen, besteht im Rahmen der Pressekonferenz bzw. durch den Zugang zum Spielfeld direkt nach Spielende unter Vorlage einer entsprechend gekennzeichneten Akkreditierung.

Bewegtbild/TV

Die Akkreditierung bezieht sich auf fernsehrelevante Bereiche, in der Regel sind dies Innenraum und Mixed Zone.

Erstverwertender TV-Sender: Der erstverwertende TV-Sender erhält Akkreditierungen mit Innenraumberechtigung. Die Mitarbeiter*innen erhalten zusätzlich zur Akkreditierung zur Identifizierung **blaue** Leibchen, die beim Arbeiten im Innenraum zu tragen und nach Spielende wieder zurückzugeben sind. Personen in der Moderation, Reportage und Aufnahmeleitung müssen keine Leibchen tragen.

Zweitverwertende TV-Sender: Die zweitverwertenden Fernsehsender erhalten Zugang zu medien-relevanten Bereichen (z.B. Mixed Zone) sowie Akkreditierungen mit Innenraumberechtigung. Die Mitarbeiter*innen erhalten zur Identifizierung **braune** Leibchen, die nach Spielende zurückzugeben sind.

Fotografie

Die Akkreditierung bezieht sich ausschließlich auf den Innenraum und den Presseraum. Im Presseraum besteht die Möglichkeit, Material unter Aufsicht abzustellen. In Absprache mit dem wfv kann auch eine Akkreditierung für die Pressetribüne und für bestimmte Zonen des Zuschauerbereichs vergeben werden. Bei der Akkreditierung erhalten die Fotografen im Tausch gegen einen Ausweis als Pfand **silbergraue** Leibchen, die beim Arbeiten im Innenraum zu tragen und nach Spielende wieder zurückzugeben sind. Die Ausweise können nach Spielende im Tausch gegen das Leibchen im Presseraum abgeholt werden.

Akkreditierte Fotograf*innen dürfen sich mit einem Markierungsleibchen während des Spiels innerhalb eines definierten Bereichs im Innenraum bewegen. Dieser ist auf die Zone zwischen Trainerbänken und die Linie des 16-Meter-Raumes im Hintertor-Bereich begrenzt.

Hörfunk/Audio

Die Akkreditierung der Hörfunk/Audio-Journalist*innen bezieht sich ausschließlich auf die Haupttribüne. Die Möglichkeit, Einzel-Interviews nach Spielende zu führen, besteht im Rahmen der Pressekonferenz bzw. durch den Zugang zum Spielfeld direkt nach Spielende unter Vorlage einer entsprechend gekennzeichneten Akkreditierung.

Vereinsmedien

Jeder Verein ist berechtigt, die Akkreditierung eines eigenen Medien-Teams beim wfv zu beantragen. Das Medien-Team umfasst max. drei Personen, darunter eine/n Vereins-Mitarbeiter/in mit Innenraum-Zugang während des Spiels. Die Belange der Verwertungsrechte-Inhaber haben stets Vorrang.

9. Medienleibchen

Zur besseren Identifizierung tragen die Medienvertreter*innen im Innenraum Medienleibchen. Die Leibchen werden bei Hinterlegung des Presse- oder Personalausweises im Medienraum ausgegeben. Das hinterlegte Pfand kann nach Spielende gegen Abgabe des Leibchens wieder abgeholt werden.

Die Medienleibchen sind wie folgt farblich gestaltet:

- | | |
|---------------------|---------------------|
| > Blau | TV (Erstverwerter) |
| > Braun | TV (Zweitverwerter) |
| > Silbergrau | Fotografen |
| > Schwarz | Hörfunk |
| > Grün | Sonstige |

